



## I D E E N - V O R L A G E

Titel der Idee (Schlagwort)	<b>Web2.0</b>
Kurze Beschreibung	Eine Vertiefung der im Oktober 2006 geplanten Veranstaltung. Ziel muss es sein, den damit verbundenen Strukturwandel herauszuarbeiten.
Konkrete Aktion (Projekt, Konferenz, Arbeitskreis, ...)	Konferenz, evtl. auch zweitägig, mit Demos, und viel Diskussion. Unterscheidung zu vielen derartigen Konferenzen: Wir müssen bringen - Industrierelevanz - Politik (Wirtschaftspolitik; Gesellschaftspolitik) - echte User
Geschätzter Aufwand (Ressourcen, Kosten, ...)	
Ziel: „Was will der MK erreichen?“	
Adressaten: „Wen will der MK ansprechen?“	
Dauer	1-2 Tage
Bevorzugte Zeitplanung (warum?)	Q2 - 2007